

GUIDELINE

# THE FUTURE MARKETING EXPERT

PREPARED BY

Multi Karya Sejati Nusantara



PT. PANCAJAYA SEJATI  
Fishing line, Sport Fishing & Net Manufacturing



PT PANCA RAGAM TOYINDO



International Skills Mark



PT. Bangun Mitra PancaPersada



PT. FRASERS INDONESIA MANDIRI



PANCA MAKMUR GROUP 伴隆集团  
Indonesian Commodity Trading and Manufacturing



TRANSTEGIC  
[Transnational strategic]

# LATAR BELAKANG

## Multi Karya Sejati Nusantara Future Marketing Expert

Era digital dan transformasi saat ini membuat dunia kerja dan profesionalitas terus berubah dan berkembang. Dimana hal ini menuntut para pencari kerja untuk mempunyai skill yang dibutuhkan dan sesuai dengan era yang ada. Banyak sekali lulusan yang merasa kesulitan dalam mencari kerja bahkan dalam merintis karir, padahal dalam kenyataannya perusahaan juga merasa kesulitan untuk mencocokkan lowongan pekerjaan dengan kemampuan yang dimiliki calon pelamar. Salah satu penyebabnya adalah keterampilan yang kurang sesuai dengan kebutuhan yang ada, ekspektasi penghasilan, jabatan, dan juga kurangnya pengalaman.

Tentu saja yang dibutuhkan bukan hanya hard skill namun soft skill, dimana ini sangat berpengaruh terhadap kinerja yang akan dihasilkan ketika kita berkarya di perusahaan. Ketika individu memiliki hard skill dan soft skill yang memumpuni, akan sangat menunjang untuk perkembangan karir dan kesuksesannya dalam dunia kerja dan profesionalitas. Peluang untuk berkembang pun menjadi lebih banyak untuk individu dan percepatan sangat mungkin untuk dicapai.

Cakupan Softskill yang dibutuhkan termasuk dalam bagaimana memiliki kepemimpinan yang baik, komunikasi, kreativitas, critical thinking, problem solving, teamwork. Selain softskill dibutuhkan juga hardskill yaitu pengalaman individu untuk terjun langsung di lapangan kerja sehingga memiliki penerapan yang baik, bukan hanya teori namun juga dalam aplikasi nyata. Dimana kombinasi ini merupakan hal penting bagi mahasiswa untuk menghadapi persaingan dunia kerja dan menghadapi disrupsi yang ada saat ini.

Saat ini banyak sekali generasi muda yang sudah merencanakan masa depannya dalam hal membangun karir, namun belum memiliki kesempatan yang tepat agar bisa mengembangkan diri sesuai dengan kebutuhan yang ada, sehingga banyak sekali yang kehilangan kesempatan baik, dan gagal dalam membangun karir mereka di perusahaan.

Maka dari itu, salah satu program yang dibutuhkan adalah pembangunan human capital pada generasi muda ini, sehingga masing-masing individu memiliki kecakapan potensi yang sesuai untuk era saat ini.

# TEMA

## Multi Karya Sejati Nusantara Future Marketing Expert

Tema yang akan diangkat dalam program ini adalah “Inkubator Pengembangan Human Capital untuk membangun Individu yang siap kerja dan menguasai bidang Sales dan Marketing secara mendalam”

Perusahaan saat ini membutuhkan generasi muda yang bisa mendukung pertumbuhan dan perkembangan perusahaan dalam tuntutan era baru saat ini. Dimana banyak sekali peluang yang diberikan untuk posisi leader oleh perusahaan terkhususnya adalah untuk Sales & Marketing , dan ini terus bertumbuh seiring dengan berkembangnya inovasi dan digitalisasi.

Dengan didampingi praktisi dan juga ekpertis dalam bidang sales & marketing akan menambah pemahaman yang mendalam, selain itu juga diimbangi dengan merasakan langsung pengalaman di lapangan membuat program ini menjadi value yang lengkap untuk sebuah incubator persiapan bagi generasi muda. Dimana dengan mengikuti program ini kesempatan untuk menjadi leader akan lebih besar karena sebagai leader harus dapat menguasai salah satu bidang terpenting dalam perusahaan yaitu sales dan marketing.

Dengan banyaknya kesempatan yang ada, generasi muda dapat memanfaatkan hal ini sebagai peluang untuk merintis karir dan meraih kesuksesan. Dan ditambah dengan inkubator dari program ini akan bisa menghasilkan profesional leader yang unggul dalam dunia kerja.

# KETENTUAN UMUM

## Persyaratan Untuk Mendaftar

1. Peserta adalah mahasiswa aktif D4/S1 di Universitas ..... , dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) yang masih berlaku atau surat keterangan resmi dari perguruan tinggi.
2. Pendaftaran peserta bersifat pribadi.
3. Peserta yang telah terdaftar tidak dapat digantikan dengan orang lain
4. Ketika sudah melakukan pendaftaran, maka peserta harus menandatangani form dari penyelenggara acara dimana menyatakan bahwa berkomitmen dalam mengikuti keseluruhan acara beserta dengan ketentuan yang diberikan oleh penyelenggara
5. Peserta berkewajiban tetap menjalankan program Marketing Expert diluar dari kegiatan perkuliahan di universitas.

## Alur Pendaftaran

1. Peserta mengisi formulir pendaftaran online secara lengkap dan tepat
2. Peserta yang sudah mendaftar akan mendapatkan form "Kesediaan Mengikuti Acara", dimana peserta harus membaca secara rinci tentang program yang akan diadakan, dan memberikan tanda tangan sebagai tanda komitmen dalam mengikuti keseluruhan program.
3. Setiap peserta wajib mengikuti dan memfollow ..... juga bersedia untuk mengupload video, gambar dan testimoni yang berhubungan dengan kegiatan yang dilaksanakan dalam program dan wajib mentag .....
4. Caption dan juga video, gambar dan testimoni akan selalu diupdate oleh penyelenggara dalam pelaksanaan program.
5. Masukkan data yang dibutuhkan semuanya ke dalam google form yang sudah disediakan dan pastikan ter-submit dengan benar.
6. Untuk caption pendaftaran awal adalah sebagai Berikut

# CAPTION

## Post Pendaftaran Program

**I am The Marketing Expert !**

**Nama saya adalah ..... dari Universitas ....., dan saya siap untuk mengikuti program inkubator by Multi Karya Group yaitu THE FUTURE MARKETING EXPERT.**

**The Marketing Expert adalah program CSR dari PT. Multi Karya Sejati Nusantaa, dimana program ini membantu generasi muda untuk mencapai impian menjadi seorang leader, dengan program inkubator dimana didampingi para expert dan trainer dari Jamiko, Build It Up, Internastional Skills Mark, untuk meningkatkan softskill dan mendapatkan pengalaman kerja secara langsung Multi Karya Group, membuat generasi muda memiliki kualitas unggul dalam dunia profesional.**

**Mari ikut kesempatan ini untuk membangun masa depan generasi muda di THE FUTURE MARKETING EXPERT.**

**Jangan lupa untuk update informasi terbaru di @jamikobiu**

**"The Doors will be OPENED to those who are Bold enough to Knock"**

**-Tony Gaskins**

**#FutureMarketingExpert**

**#Competition**

**#Workincubator**

**#TrainingwithJamikoBIU**

**#MultiKaryaSejatiNusantara**

**#CSRMultiKaryaGroup**

# ALUR INCUBATOR PROGRAM

01

PENDAFTARAN

02

TRAINING INCUBATOR  
(STAGE 1)

03

KOMPETISI AWAL

04

PRAKTIK LAPANGAN KERJA  
(STAGE 2)

05

PRESENTASI HASIL  
(STAGE 2)

06

FIELD PRACTICE  
beberapa sub bisnis  
(STAGE 3)

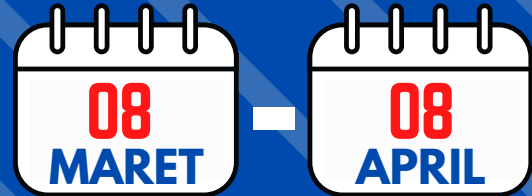
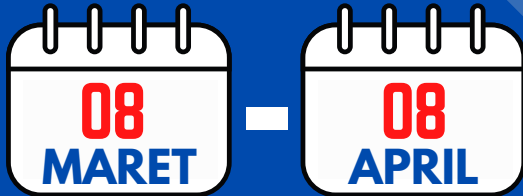
07

PRESENTASI FINAL

08

PENGUMUMAN  
PEMENANG

# TIMELINE INCUBATOR



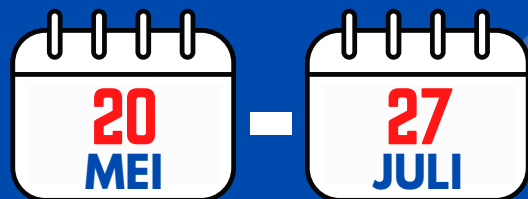
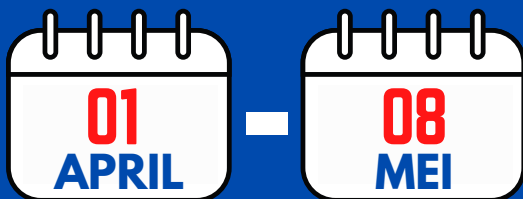
- Pembagian E-Brosur, Video, Guideline
- Universitas mengumpulkan peserta

Registrasi Peserta



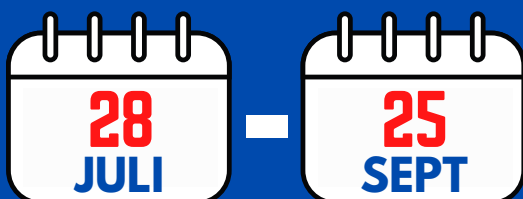
Pemberitahuan dan Penjelasan Program secara keseluruhan lewat Tech. Meeting dengan semua peserta

- Training Employability
- Marketing Skill
- Product Knowledge



ON THE JOB TRAINING  
(STAGE 1)

ON THE JOB TRAINING  
(STAGE 2)



ON THE JOB TRAINING  
(STAGE 3)

PENGUMUMAN  
PEMENANG

# Tahapan

## 3 TAHAP BESAR INCUBATOR



## I. Tahap Awal

Semua peserta akan mendapatkan pelatihan Future Skill yaitu terdiri dari :

1. Employability
2. Marketing Skill yang terdiri dari Pelatihan Mindset Soft Skill & Hard Skill, Coaching, Assessment
3. Product Knowledge
4. Akan ada Seleksi Tahap pertama Lewat Idea dan Presentasi, juga pemahaman peserta dalam kasus-kasus yang diberikan

## II. Tahap Praktek

Peserta yang telah melewati seleksi tahap pertama akan dibawa untuk Experience Kerja diproses On The Job Training, Dimana peserta akan menjalankan implementasi ide yang sudah dipresentasikan dengan target tertentu yang akan dipresentasikan setiap minggunya kepada penyelenggara, dimana dalam proses ini akan ada expert dan trainer juga coach yang membantu dan mengarahkan.

## III. Tahap Kompetisi

Setelah melewati Tahap Praktek, Peserta akan diberikan tanggung jawab yang lebih besar yaitu mendapatkan beberapa sub bisnis dari MULTI KARYA GROUP yang harus dikelola. Setiap team harus dapat mengelola dengan baik dalam prakteknya dimana akan dipertanggungjawabkan dalam laporan setiap minggu dalam 1 bulan, dan pada minggu terakhir akan dipresentasikan secara keseluruhan. Dimana presentasi terakhir ini akan menentukan Pemenang dari Kompetisi THE FUTURE MARKETING EXPERT.



# KETENTUAN PENILAIAN

30%

## Pemaparan

1. Tingkat pemahaman dari training yang telah diberikan
2. Bagaimana penggunaan tutur bahasa yang baik
3. Sikap dan Attitude dalam Profesionalitas kerja
4. Penyampaian ide dan strategi implementasi

## Penalaran

1. Penguasaan materi yang telah diajarkan dan menjadikannya ide
2. Kreativitas dalam membangun ide dan konsep

30%

40%

## Performa

1. Dapat mencapai target yang sudah ditentukan oleh penyelenggara
2. Eksekusi dari pipeplan yang telah dibuat
3. Ketepatan pekerjaan dan pemahaman perusahaan
4. Teamwork yang dibangun
5. Bagaimana mempresentasikan dengan baik
6. Menggunakan feedback yang diberikan oleh mentor dan coach dengan baik

# PERATURAN & JENIS PELANGGARAN

1. Peserta harus bertanggung jawab dalam menjaga nama baik perusahaan selama membawa nama brand perusahaan untuk digunakan dalam berjualan dan mempresentasikan perusahaan.
2. Peserta tidak diperkenankan menggunakan nama perusahaan dalam kegiatan diluar dari program Future Marketing Expert
3. Peserta tidak diperkenankan untuk menyalin materi dan pelatihan yang akan diberikan untuk kegiatan diluar program Future Marketing Expert dan hal yang hanya menguntungkan kepentingan pribadi ataupun kepentingan kelompok lain.
4. Peserta tidak diperkenankan untuk memanipulasi progress dan data penjualan pada masing-masing stage
5. Peserta harus dapat mempertanggungjawabkan seluruh tindakan yang dilakukan selama berada dalam incubator program
6. Peserta diharuskan menjaga semua kerahasiaan data pelatihan dan juga data perusahaan. Penggunaan data pelatihan, data dan rahasia perusahaan akan dianggap melakukan tindakan pidana
7. Peserta diharuskan melakukan keterbukaan data dalam transaksi bisnis
8. Peserta harus selalu melibatkan perusahaan membuat perjanjian bisnis, hal ini meliputi persetujuan dan juga transparansi perjanjian yang dilakukan.